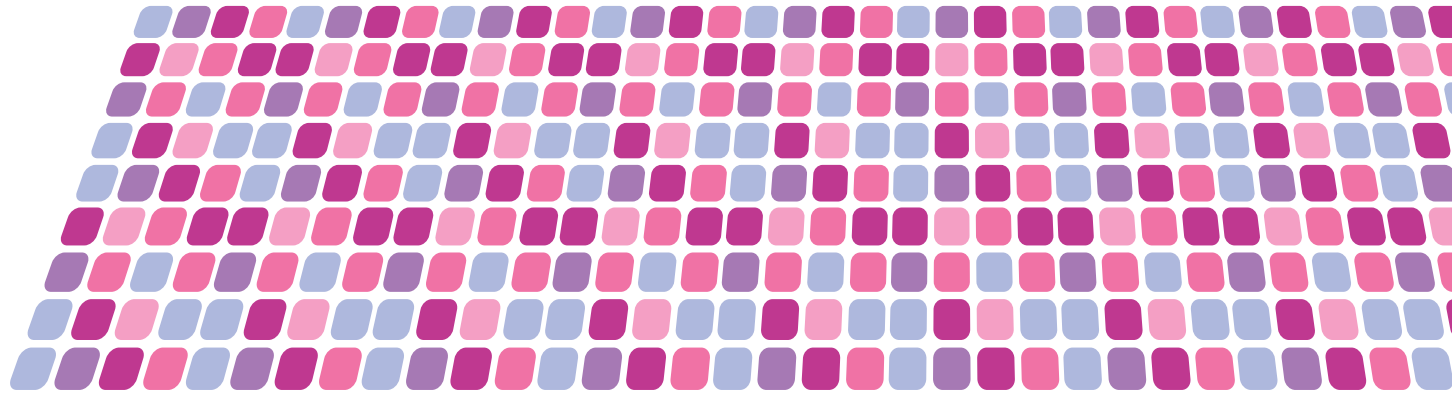


BLOGOSPHERE INSIGHT DEC. 2008

BLOGOSPHERE &
BUSINESS BLOG

블로그스피어에서의 비즈니스 블로그(2)

INDEX



분석방법

11월의 블로고스피어

블로거 활동 분석

비즈니스 블로그(2)

월간 블로그 통계리포트 통권 9호 2008년 12월 23일 발행

넷다이버(주) 서울특별시 구로구 구로디지털단지 222-12 마리오타워 8층 808호

전화 02-890-0647 팩스 08-890-0645 <http://www.blogyam.co.kr>

블로그 통계리포트는 한국간행물 윤리위원회의 실천요강을 준수합니다.

블로그 통계리포트는 저작권법에 의하여 보호를 받는 저작물로 이에 실린 글 및 기타 자료를 사용할 경우 출처를 기재해 주시기 바랍니다.

본 리포트와 관련된 문의사항은 해당 연락처로 문의 주시기 바랍니다.

Analysis Method



분석자료

네이버, 다음, 이글루스, 티스토리, 엠파스, 조인스 블로그 중에서 임의로 추출한 3만개의 블로그를 대상으로 블로그 현황 및 블로그를 통한 사회적 이슈를 분석함.

분석대상

네이버, 다음, 이글루스, 티스토리, 엠파스, 조인스 블로그 중 임의로 추출한 3만개의 표본블로그(기업블로그 제외)

표본집단 유효 데이터 기간

2007년 12월 ~ 2008년 11월

주요개념 정의

블로그(Blog) : 일종의 1인 미디어로서 자신만의 웹사이트에 자신의 생각과 지식을 공유하거나, 자신의 일상 등을 자유롭게 올리고 타인과 커뮤니케이션 하는 공간

블로거(Blogger) : 자신의 블로그를 가지고 블로그를 운영하는 사람

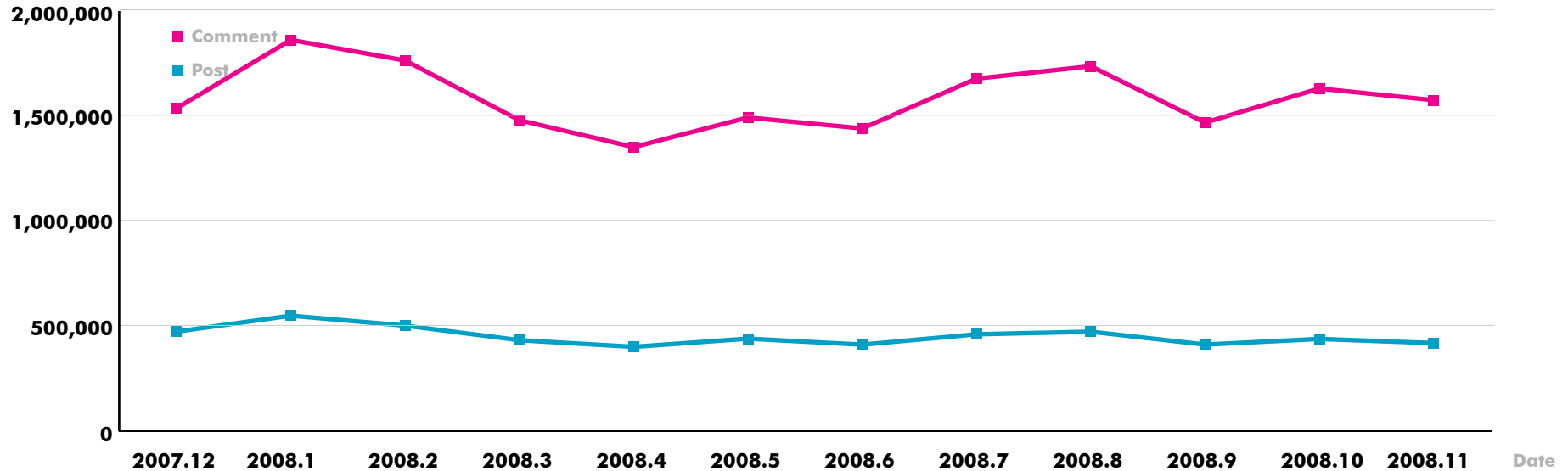
포탈형 블로그 : 네이버나 다음 등 포탈사이트에서 제공하는 블로그 서비스

전문 블로그 : 티스토리나 이글루스 등 블로그 전문 사이트에서 제공하는 블로그 서비스

블로그스피어(Blogosphere) : 커뮤니티 소셜 네트워크 역할을 하는 모든 블로그들의 집합이다. 수많은 블로그는 매우 촘촘하게 연결되어 있으며

이를 통해 블로거는 다른 사람의 블로그를 읽거나 링크하거나 참고해서 자신의 글을 쓰기도 하고 댓글을 달기도 한다. 이렇게 서로 연결된 블로그가 블로그 문화를 성장시키는 근본이 된다.

Blogosphere



※ 데이터 기준: 2007년 12월~2008년 11월 사이에 작성된 포스트

11월의 블로고스피어는.....

11월의 포스트 작성 수는 10월에 비해 큰 차이는 없으나, 코멘트 수에서 하향곡선을 보이고 있었다.

11월에 치러진 대학수학능력 시험과 미국 대선으로 인해 그와 관련된 수능, 오바마와 같은 태그를 많이 사용한 포스팅이 주를 이루고 있었다.

그 외 많이 포스팅된 것으로는 이벤트데이인 빼빼로데이와 11월에 종방을 한 베토벤바이러스가 10월에 이어 많은 포스팅이 되었으며, '동방신기', '빅뱅', '원더걸스' 그리고 '서양골동양과점 앤티크'와 같은 연예 엔터테인먼트와 관련된 포스팅이 다수를 이루고 있었다.

Analysis of Blogger's Activity. 1

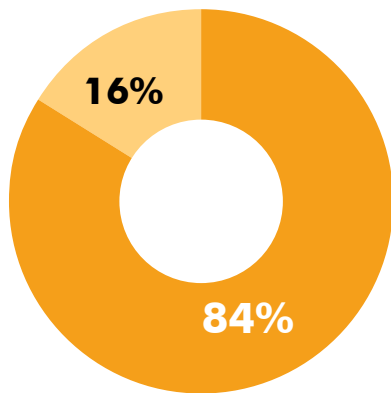


※ 데이터 기준 : 2008년 11월에 포스팅한 블로그

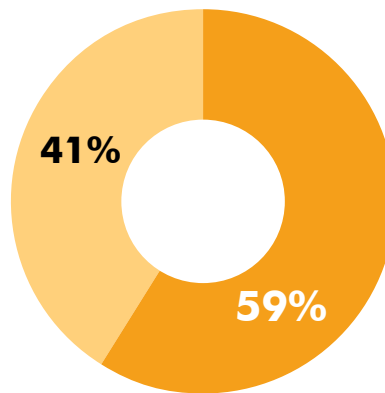
11월에 포스팅한 블로거 수는 전월과 큰 차이없는 1% 상승

대학수학능력시험과 미국대선이라는 이슈는 블로그스피어에서도 많은 관심을 보여 전월에 비해 포스팅 수가 증가하므로써 포스팅한 블로거 비율도 1% 증가한 것으로 나타났다.

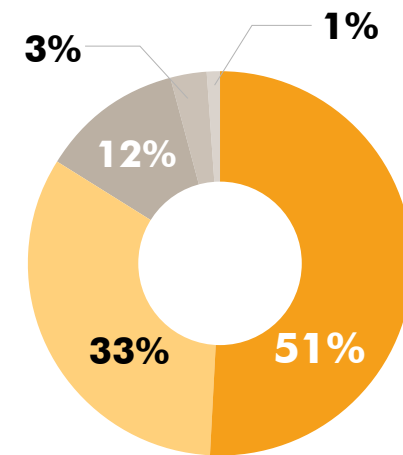
11월에 포스팅 한 블로그는 전체 블로그의 84%를 차지하였으며, 16%는 전혀 블로깅을 하지 않는 것으로 조사되었다. 포스팅을 통해 블로그를 운영하는 남/녀 비율은 큰 변화 없이 6:4 정도로 여성이 남성보다 많은 블로그 활동을 하고 있으며, 연령별로는 10대가 50%, 20대가 34%를 차지하여 10, 20대가 블로그스피어에 주를 이루고 있었다.



● 포스팅한 블로그 ● 포스팅 하지 않은 블로그



● 남자 ● 여자



● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 이상

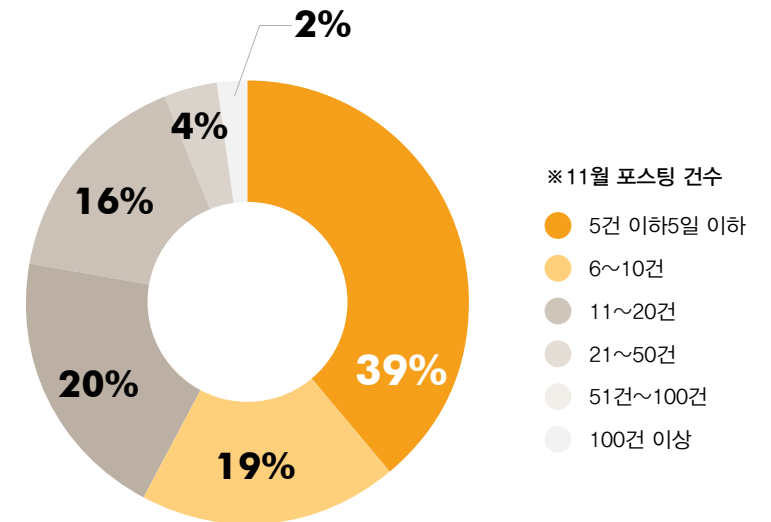
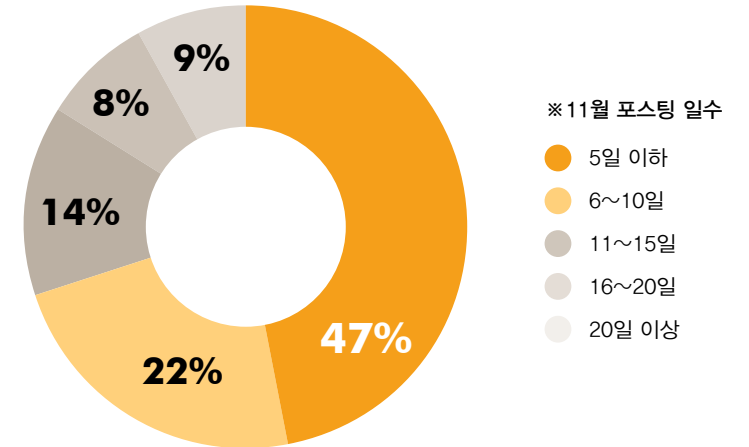
Analysis of Blogger's Activity. 2

※ 데이터 기준 : 2008년 11월에 포스팅한 블로그

11월에 평균 8일 정도, 16개의 포스트가 작성되었다.

11월에 활동한 블로거는 평균 8일 정도 블로깅을 하였고, 평균 16개의 포스트를 작성하였다. 전월과 비교했을 때 포스팅 수에서 1개 정도 감소한 평균값을 보여주고 있다. 이처럼 11월 평균 포스팅 일수와 건수는 약간의 차이는 있지만 전체적으로 큰 변화는 없는 것으로 보인다.

블로거의 다양한 관심만큼이나 블로거의 활동 스타일도 다양하다. 전체 블로거 중에서 월 평균 일수(8일) 이상의 블로그는 27%를 차지하였고, 월 평균 포스팅 수(평균 16개) 이상인 블로그는 22%로 나타났다.



Analisis of Blogger's Activity. 3



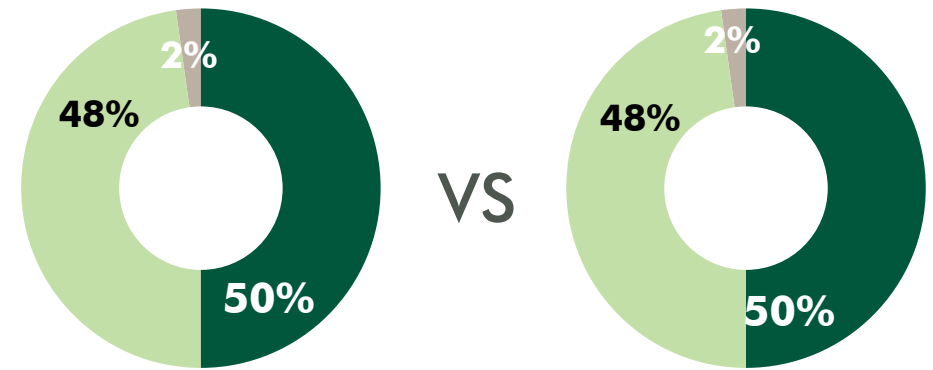
포스팅 작성 비율은 작년 11월과 유사하게 증가...

2007년 11월과 2008년 11월의 포스팅 및 블로그 스타일 비교하여 살펴보자.

타인의 콘텐츠를 스크랩하지 않고 직접 콘텐츠를 생산하여 포스팅 한 블로그가 2007년 11월과 2008년 11월은 50%로 동일하지만, 2007년 11월에 작성된 포스트가 84%, 2008년 11월에는 89%로 5%로 증가하였다.

스크랩포스트가 사라지지는 않겠지만, 스크랩포스트가 점차 줄어들면서 직접 포스팅하는 블로거가 조금씩 증가하고 있는 추세로 볼 수 있다.

블로깅 스타일 비교 (2007년 11월 VS 2008년 11월)

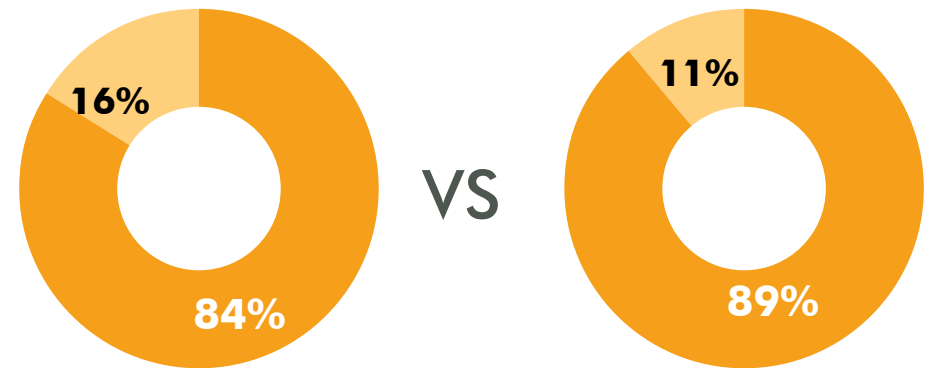


※데이터 기준 2007년 11월에 포스팅한 블로그

※데이터 기준 2008년 11월에 포스팅한 블로그

● 작성 블로그 ● 작성 & 스크랩 블로그 ● 스크랩 블로그

포스트 스타일 비교 (2007년 11월 VS 2008년 11월)



※데이터 기준 2007년 11월

※데이터 기준 2008년 11월

● 작성 포스트 ● 스크랩 포스트



business & Blogosphere

2008. 11

※ 블로그 가격은 댓글, 트랙백, 포스트 수 등의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함.

비즈니스 블로그 고객 커뮤니케이션

최근 블로그가 비즈니스의 톨로 이용되는 사례가 많아지고 있다. 특히 기업들이 홈페이지를 개설하기 보다는 블로그를 개설하여 기업의 브랜드와 제품에 대한 홍보를 하는 경우가 부쩍 늘고 있다.

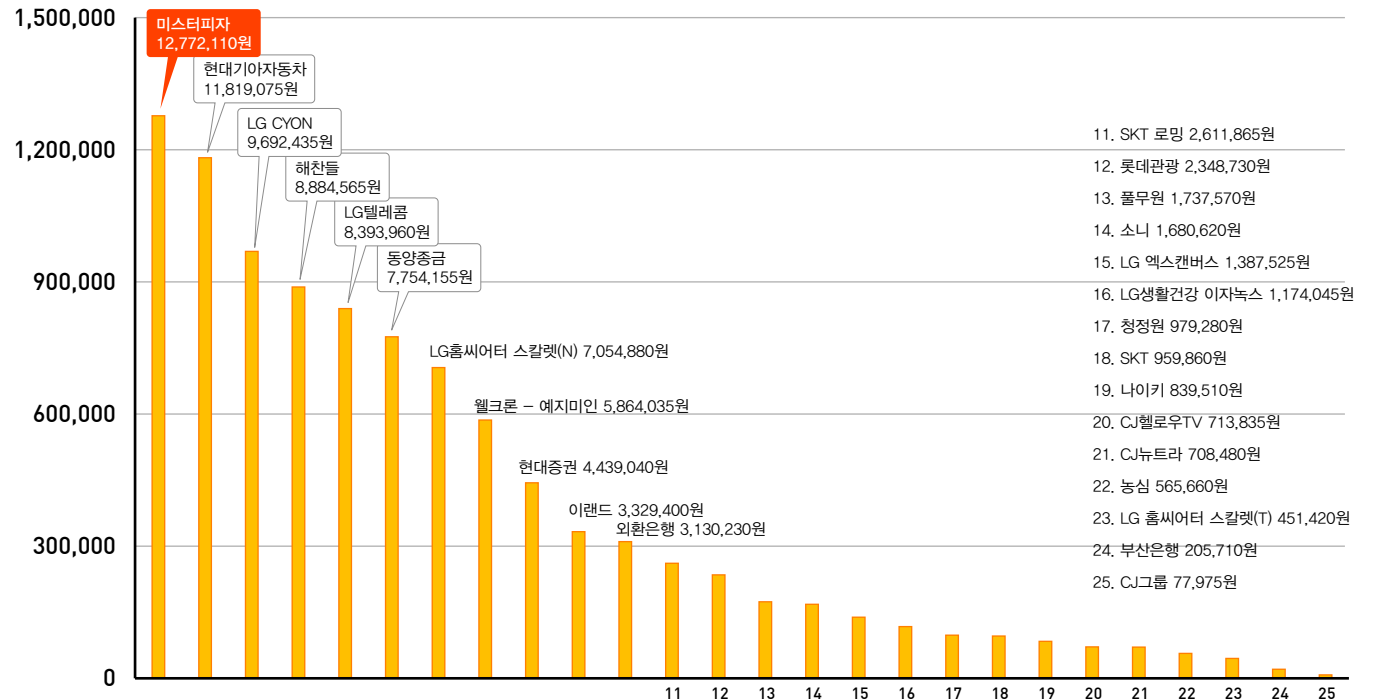
이번 호에서는 비즈니스(기업) 블로그의 사례를 통해 고객과의 커뮤니케이션을 잘 해내고 있는 기업들을 조사해 보았다.

1. 블로그 가격 - 1위 미스터 피자

미스터 피자 블로그는 포스트수 297개, 댓글수 17818개, 트랙백수 22개로 고객들과 커뮤니케이션을 잘 하는 것으로 나타났다.

미스터 피자는 블로그 안에서 각종 이벤트와 고객들이 공감할만한 콘텐츠를 자주 생산하여 고객의 지속적인 재방문을 유도하고 있다.

※ 블로그 가격은 댓글, 트랙백, 포스트 수 등의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함.





business & Blogosphere

2008. 11

※ 블로그 가격은 댓글, 트랙백, 포스트 수 등의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함.

2. 포스트수, 댓글 – 1위 LG CYON 블로그

LG CYON 블로그는 포스트수 1,647, 댓글 52,197로 가장 높게 나타났다.

특히 LG CYON 블로그는 단순하게 회사의 상품이나 브랜드 홍보가 아닌 재미있는 콘텐츠를 지속적으로 생산함으로써 소비자들이 더 쉽게 다가갈 수 있도록 블로그를 운영하여 높은 참여를 이끌어내고 있다.

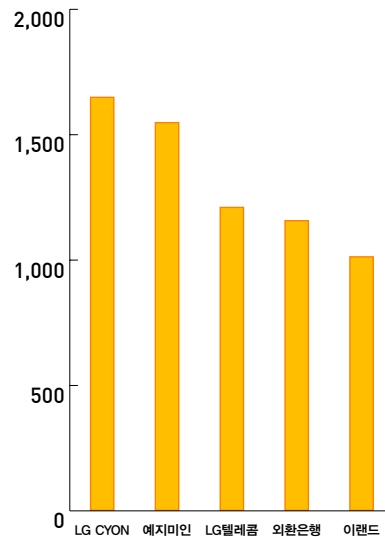
3. 트랙백 1위 – LG 텔레콤 뮤직온 블로그

LG 텔레콤의 뮤직온 블로그는 1,069개의 트랙백을 받아 트랙백 수에서 1위를 기록하였다.

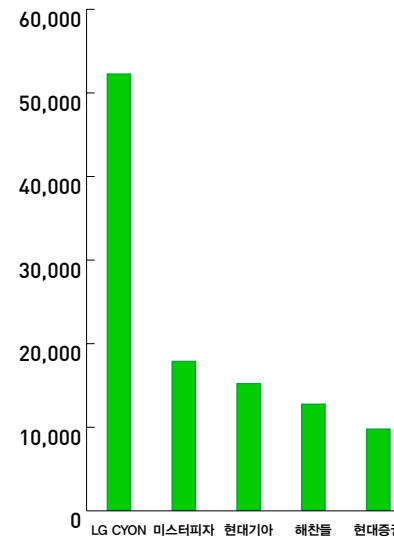
LG 텔레콤 뮤직온 블로그에서 LG텔레콤 사용자는 음악을 무료로 다운받는 것 외에도 LG 텔레콤 서비스를 이용하지 않아도 음악을 들을 수 있도록 하기 때문에 많은 네티즌들이 방문을 하고 있다.

특히 일 방문자수가 7만명에 달하는 등 기타 광고 보다 높은 효과를 누리고 있다.

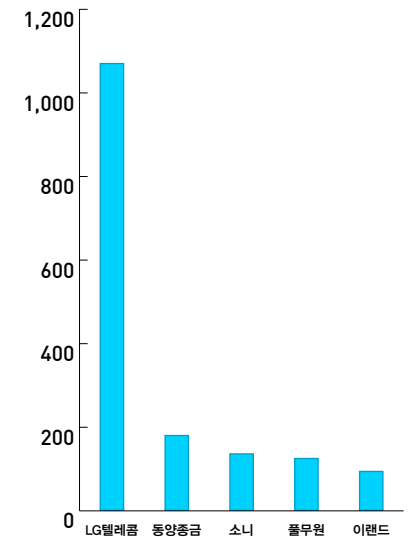
블로그 포스트 순위(1~5위)



블로그 댓글 순위(1~5위)



블로그 트랙백 순위(1~5위)





business & Blogosphere

2008. 11

※ 블로그 가격은 댓글, 트랙백, 포스트 수 등의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함.

4. 하위그룹 블로그

하위그룹으로는 CJ그룹, 부산은행, LG 홈씨어터 스칼렛(티스토리), 농심, CJ 뉴트라, CJ 헬로우TV 등의 블로그 등이 있다.

블로그 운영에 있어서 지속적으로 의미있는 콘텐츠를 등록하고 또한 타 블로그에도 방문하여 댓글과 트랙백을 남기는 등의 양방향 커뮤니케이션은 매우 중요한 부분이다.

웹사이트 운영의 중요한 것 중 하나가 지속적인 업데이트인 것처럼 블로그에서도 콘텐츠 업데이트 관리 및 고객과의 커뮤니케이션이 매우 중요한 요소인 것이다.

기업	블로그주소	포스트수	댓글	트랙백	가격
미스터피자	http://blog.naver.com/mrpizzalove	297	17,818	22	12,772,110
현대기아자동차	http://blog.naver.com/happyway4u	190	15,159	25	11,819,075
LG CYON	http://blog.naver.com/cyonidea	1,647	52,197	16	9,692,435
해찬들	http://blog.naver.com/lovehcd	386	12,693	15	8,884,565
LG텔레콤	http://blog.naver.com/musicon_blog	1,208	8,455	1,069	8,393,960
동양종합금융증권	http://blog.naver.com/myassetlove	553	7,483	179	7,754,155
LG 홈씨어터 스칼렛(네)	http://blog.naver.com/lg_scarlet	93	8,987	66	7,054,880
웰크론 - 예지미인	http://blog.naver.com/yejimiin_1	1,546	3,322	31	5,864,035
현대증권	http://blog.naver.com/e_adventure	900	9,717	51	4,439,040
(주)이랜드	http://eland.tistory.com	1,011	63	93	3,329,400
외환은행	http://blog.naver.com/global_keb	1,155	4,764	10	3,103,230
SKT 로밍	http://blog.sktroaming.com	577	489	47	2,611,865
롯데관광	http://blog.naver.com/lttours	953	639	3	2,348,730
풀무원	http://pulmuone.tistory.com	224	2,082	124	1,737,570
소니	http://www.stylezineblog.com	252	35	135	1,680,620
LG 엑스캔버스	http://www.xcanvasblog.com	279	369	51	1,387,525
LG생활건강 - 이자녹스	http://blog.naver.com/jhmoond	555	1,112	12	1,174,045
청정원	http://blog.naver.com/cooknschool	193	3,539	3	979,280
SKT	http://www.sktstory.com	95	492	66	959,860
나이키	http://blog.naver.com/nikebetrue	116	1,007	21	839,510
CJ헬로우TV	http://cjhellotv.tistory.com	90	308	37	713,835
CJ뉴트라	http://blog.cjnutra.com	303	3	10	708,480
농심	http://blog.nongshim.com	62	308	12	565,660
LG 홈씨어터 스칼렛(티)	http://xcanvashometheater.tistory.com	69	256	19	451,420
부산은행	http://blog.daum.net/pusanbank	106	0	0	205,710
CJ그룹	http://blog.naver.com/groupcj	16	11	0	77,975



business & Blogosphere

2008. 11

※ 블로그 가격은 댓글, 트랙백, 포스트 수 등의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함.

기업	블로그주소	포스트수	댓글	트랙백	가격
(주)텔레콤 - HI OFFICE	http://blog.naver.com/itrade6	2,342	396	20	4,844,305
리치	http://blog.daum.net/richhair	1,549	32	26	3,998,940
모그졸	http://blog.naver.com/koreamogsol	416	7,866	7	3,989,780
볼륨성형외과	http://blog.naver.com/volume0701	1,091	76	13	3,877,105
웨딩21	http://blog.daum.net/wef21	5,068	4	100	3,868,835
나우앤아카데미	http://nowand.tistory.com	1,006	19	3	3,577,455
서초함소아한의원	http://blog.naver.com/schamsoa	1,045	726	53	3,212,095
볼륨성형외과	http://blog.daum.net/volume0701	868	103	0	3,156,345
힘찬병원	http://blog.naver.com/q2482487	679	77	0	3,104,595
알럽알프스	http://ilovealps.tistory.com	621	878	92	2,791,530
강서제일병원	http://blog.naver.com/kangseo119	1,022	77	11	2,687,080
향정원	http://blog.naver.com/duresol1	212	7,474	5	2,504,730
굿월드	http://blog.daum.net/goodworldlux	578	25	0	2,449,455
아미주니어치과	http://blog.naver.com/dent89	1,031	330	7	2,337,380
굿월드명품관	http://goodworld.tistory.com	437	0	0	2,300,205
카리부커피	http://cariboucoffee.tistory.com	662	24	10	2,291,475
보험모아	http://blog.daum.net/dawnmart	451	24	1	2,221,710
뉴연세치과	http://blog.daum.net/gnathia	488	2,591	2	2,183,060
(주)탑이주	http://hojunara.tistory.com	898	3,019	28	2,119,370
불고기브라더스	http://blog.naver.com/bulgogi_bros	603	70	178	2,072,185
토피아스터디	http://blog.naver.com/topia_study	384	589	2	2,068,955
서초함소아한의원	http://blog.daum.net/schamsoa	983	40	0	1,974,410
재패니칸JAPANICAN	http://blog.naver.com/japanicankr	613	10	0	1,780,010
압구정서울성형외과	http://blog.naver.com/5142728	1,082	282	37	1,777,020
성공창업전문가그룹부자공간	http://blog.naver.com/erichspace	429	219	5	1,554,415
부영열쇠	http://blog.daum.net/key82	612	78	0	1,533,475
불고기브라더스	http://bulgogibrothers.tistory.com	525	26	1	1,478,865
스타일라인	http://blog.naver.com/themecom98	463	30	0	1,457,830
eec 유럽유학센터	http://blog.daum.net/eeceurope	809	13	15	1,451,705
데일리업	http://dailyup.tistory.com	492	165	4	1,436,070
다산북스	http://blog.naver.com/dasanbooks08	24	2,832	2	1,429,035
인퓨처컨설팅	http://infutureconsulting.tistory.com	249	1,065	79	1,426,045
또하나의가족	http://anotherfam.tistory.com	336	295	14	1,410,575
디자인마인	http://blog.naver.com/designmine	625	286	3	1,313,295
가톨릭대학교 성모자애병원	http://blog.naver.com/buzz2009	338	229	11	1,289,900
쉬즈성형외과	http://blog.naver.com/shesps	517	62	29	1,179,645
티처빌연수원	http://blog.daum.net/teacherville	658	111	0	1,073,250
탈모드 모발이식네트워크	http://talmode.tistory.com	199	34	1	1,024,415
신촌로앤산부인과	http://kimje31.tistory.com	142	4	142	972,140
여성신문사출판부	http://blog.naver.com/womenpub	256	290	432	941,140
디디투어	http://blog.naver.com/iddtour	156	23	1	938,990
다모텍	http://blog.daum.net/amazingcar	258	4	0	937,385
가비아	http://blog.naver.com/kblee8547	265	23	0	880,400
EGO Expert Group	http://apcalculus.tistory.com	384	20	9	855,550
(주)진아건축도시	http://blog.naver.com/jinablog	192	215	2	836,625
한울	http://www.kimchiblog.com	217	346	58	700,500
도참돼지쇼핑몰	http://docham.tistory.com	58	612	24	605,500
농심	http://blog.nongshim.com	62	308	12	565,660
엔도르핀 F&B TEA	http://www.teablog.co.kr	106	201	10	561,895
드빈치 치즈	http://devinch.tistory.com	62	166	5	333,530

블로그 유형분류



블로그란?

일종의 1인 미디어로서, 자신의 생각과 지식을 공유하거나 일상 등을 자유롭게 올리고 타인과 커뮤니케이션하는 공간인 블로그는 운영 목적과 관리하는 방법에 따라서 다음과 같은 유형으로 분류될 수 있다.

생산형 블로그 (자신의 관심사를 직접 생산해서 공유하는 블로그)

1~2가지 분야에 집중해서 포스팅 하는 전문블로그 또는 다양한 분야에 콘텐츠를 생산하는 블로그 등이 있다. 일상 및 주변에서 일어난 일을 일기형식으로 기록하며 자신의 관심분야에 대해서 공유하고 소통하길 원하는 특징을 보인다. 자신의 전문분야에서 인정 받기를 원하는 블로그와 늘어난 방문자를 통해서 광고 수익 등을 창출하는 블로그가 점점 많아지고 있다. 콘텐츠의 저작권에 민감하여 인용처에 대해 정확히 밝히고 생산한 콘텐츠를 통해서 책을 발간하거나 방송 등에 출연하여 2차 수입을 얻는 블로그가 늘어나는 추세이다.

수집&생산형 블로그 (직접 생산하는 포스트와 스크랩 포스트가 함께 존재하는 블로그)

관심있는 한가지 분야에 대해서는 포스트를 수집하고 다른 분야는 직접 포스팅 하는 블로그가 이에 속한다. 또한 관심있는 여러 분야의 포스트에 대해 수집, 생산을 동시에 하는 블로그도 이 범주에 포함된다. 이런 경우 일상적인 부분은 직접 포스팅 하고, 타 관심분야에 대해서 포스트를 수집하는 블로그가 많다. 이들 블로그들의 큰 특징은 타 콘텐츠의 저작권에 대해서는 무관심하다는 것이다. 또한 단순히 대중의 관심을 받기 위해서 이슈가 되는 콘텐츠를 수집하거나 광고 수익을 목적으로 패션이나 뷰티, 쇼핑 등의 특정분야의 키워드 검색이 용이하도록 포스트를 스크랩한 후 태그를 이용하여 검색엔진에 최적화되도록 작업을 한다.

기업 블로그 (기업 및 단체가 자신들을 활동 및 생각 등을 소개하는 블로그)

팀 블로그 형식으로 여러 명이 1차 포스팅을 한 후 한 명이 글을 정제하여 포스팅을 하는 경우와 여러 명이 카테고리 성격에 맞게 나눠 포스팅하는 경우, 한 명의 담당자가 집중적으로 포스팅 및 관리를 하는 경우가 있다. 비정규적인 포스팅 및 포스팅 자체가 중단된 블로그가 많이 존재하며 블로그 마케팅 대행업체를 통해서 활동하는 블로그의 수가 늘어나는 추세이다.

수집형 블로그 (자신의 관심사를 저장하는 매체로 활용하는 블로그)

일정한 목적을 가지고 특정 분야의 콘텐츠만 수집하는 경우와 특정 분야 없이 다양한 분야의 콘텐츠를 수집하는 블로그로 크게 나누어진다. 대체로 이런 유형의 블로그들은 비공개로 운영하며 포털에서 지원하는 블로그를 사용하는 경우가 많다.

이벤트 블로그 (특정 목적을 위해서 일시적으로 활동하는 블로그)

특정 이벤트나 영화와 같은 상품을 홍보하기 위해 일시적으로 만든 블로그 등이 있다. 대부분 블로그 마케팅 대행업체 및 포털 블로그와 연계 후 활동하는 경향을 보인다.

Company

세계적인 IT시장의 조사·분석 회사인 IDC는 '2008년 IT 시장 10대 전망 보고서'에서 소셜 네트워크 사이트를 통해 생성된 데이터 분석 기술의 등장을 전망하였습니다.

저희 넷다이버(주)는 21세기 뉴미디어 트렌드인 소셜네트워크서비스(SNS)를 기반으로 데이터마이닝, 고객 정서(Insight) 추출, 소비자와 기업간의 연결과 쌍방향 커뮤니케이션 서비스를 제공하는 소셜플랫폼 전문 기업입니다.

2007년 10월 블로그 가치측정서비스인 블로그얌(www.blogyam.co.kr)을 시작으로 블로그 네비게이션서비스인 링크얌 그리고 개인미디어가 접목된 마이얌의 출시를 앞두고 있으며 기술, 콘텐츠, 서비스 영역에서 앞선 기술력으로 시장을 선도해 나가고 있습니다.

앞으로 매달 월1회, 블로그 스피어 분석을 통하여 블로그 성향, 심사, 관심 제품, 연령별 라이프 스타일 분석을 통하여 새로운 성향의 소비자와 마켓/서비스 트렌드 통찰력(Insight)을 제공하여 급격하게 변화하는 시장과 고객에 대한 빠르고 강한 전략을 수립하고 실행할 수 있는 블로그스피어 분석 리포트를 제공하여 드리겠습니다.



넷다이버(주)는 블로그 산업 활성화를 위해 최고의 서비스 제공을 목표로 하고 있습니다.

넷다이버(주)와 제휴를 통하여 Win-Win 전략을 이끌어 내고자 하시는 기업 및 개인은 언제든지 환영합니다.

문 의 : 권대근 대리

전 화 : 02-890-0657

메 일 : peter@netdiver.co.kr

history

- 2007년 1월 소셜플랫폼 전문기업 넷다이버(주) 설립
- 2007년 3월 신기술 아이디어 타당성 평가 선정 (중소기업청)
- 2007년 5월 IT우수 신기술 선정 (정보통신부)
- 2007년 6월 중소혁신 개발사업 선정 (중소기업청)
- 2007년 7월 벤처창업챌린저(SNUT 2007) 수상
- 2007년 8월 벤처기업인증(기술평가보증)
- 2007년 10월 블로그얌(www.blogyam.co.kr) - 블로그 가치 측정 서비스 런칭
- 2008년 3월 링크얌 - 블로그 네비게이션 런칭
- 2008년 1월 블로그랭킹 서비스 랭킹쇼 런칭
- 2008년 3월 블로그스피어 분석 보고서 1호 발간
- 2008년 5월 블로그트렌드 서비스 런칭
- 2008년 7월 블로그검색 서비스 서치얌 런칭